

Vision 2020

I 2020 vil DDU være en omfavnende og transparent organisation, der har tæt kontakt med sine medlemmer og tilknyttede ungdomsforeninger. DDU skal bidrage til at unge tegnsprogsbrugere får mulighed for at bidrage til samfundets udvikling og være ligestillede.



Strategi 2016-2018

DDU har valgt at beskæftige sig med disse områder indenfor tidsrammen 2016-2018 for at skabe relevans og interesse for organisationens vision som varer til 2020.

DEBATSKABER

DDU som organisation har et ansvar at holde de tilknyttede foreninger samt sine medlemmer opdateret omkring de felter, som DDU har fokus på. Det er DDUs ønske at inddrage dem mere gennem mere oplysning og debat omkring samfundet, tegnsprogsmiljøet og organisationen DDU. Som resultat af dette opnår medlemmerne og foreningerne en følelse af en mere relevant og transparent landsorganisation, der varetager præcis deres interesser samt mulige problemstillinger.

KOMPETENCEUDVIKLING

Det er i DDUs interesse, at deres medlemmer og repræsentanter fra tilknyttede foreninger får mulighed for at tilegne sig kompetencer så de bedre kan bidrage til samfundet på forskellige områder som politisk engagement, organisations- eller frivilligt arbejde.

INDDRAGELSE

Vores tilknyttede ungdomsforeninger og medlemmer skal få flere muligheder for indflydelse i DDUs arbejde og udvikling. DDU har også til opgave at sørge for at foreningerne og medlemmerne føler sig hørt.

DDU skal være en frontløber i forhold til tilgængelighed, hvor alle organisationens arrangementer samt kommunikation er tilgængelig for alle.

Arbejdsprogram 2016-2018

ARRANGEMENTER

Der skal fokuseres på udvikling af kompetencer for unge samt laves konkrete arrangementer som skaber debat og øget interesse hos vores medlemmer. Derudover er det også vigtigt at vores arrangementer også handler om unge under 18 år.

1. 2 lederkurser for unge arrangeres.
2. Et seminar omkring frivillighed og DDU skal udføres.
3. 10 debataftener med relevante repræsentanter og/eller relevante emner gennemføres.
4. 6 arrangementer med unge under 18 som målgruppe, hvor mindst halvdelen varer i mere end 2 dage.

PROJEKTER

På nuværende tidspunkt har DDU ikke statistik over døve børn og unge, som ikke er medlemmer af DDU. Det er vores ønske at finde ud af hvorfor de ikke er medlemmer af DDU samt hvad vi kan gøre for at motivere dem og hvilke tilbud vi kan give dem. Vi ved dog, at mange har interesse i at lære tegnsprog men mangler informationer omkring dette.

1. En undersøgelse om døve børn og unge samt deres forhold til DDU produceres.
2. Et informationsprojekt om dansk tegnsprog skal igangsættes. Målgruppen er børn og unge med høretab der endnu ikke behersker sproget.

ORGANISATIONEN

DDU ønsker øget synlighed og transparens hos organisationen, så vores medlemmer og andre interessenter får mulighed for at følge mere med i vores arbejde løbende så de kan bedre forstå DDU samt komme med bidrag i stedet for at det kun er til generalforsamlinger eller medlemsaftener. DDU ønsker også mere involvering af vores medlemmer i vores udvalg.

1. Bestyrelsesmedlemmernes arbejdsroller, herunder tidligere udført arbejde samt nuværende fokus skal være tilgængeligt på DDUs hjemmeside.
2. Mindst 5 medlemmer udenfor bestyrelsen kommer til at sidde i DDUs udvalg.
3. Et udvalg med fokus på seminarer og kurser skal etableres.
4. Månedlige videoer med opsamling af væsentlige punkter af DDUs arbejde.

UNGDOMSFORENINGER

DDU ønsker at foreningerne skal have større mulighed for indflydelse i DDUs foreningsindsats og fastholde tæt kontakt med vores ungdomsforeninger. Vi ønsker også at foreningerne får større opmærksomhed end det er i dag.

1. Foreningsudvalgets arbejde og målsætninger bestemmes i samarbejde med ungdomsforeningerne.
2. En videoserie, hvor de forskellige ungdomsforeninger, deres aktiviteter og medlemmer kommer i fokus.
3. 2 foreningsseminarer om året.

MEDLEMMER

Der er mange tilbud omkring kurser, som vores medlemmer kunne få udbytte af. Der skal også indsamles mere viden om vores eksisterende medlemmer og eftersøge nye medlemmer.

1. Mindst 20 af DDUs medlemmer herunder bestyrelsen skal tilmeldes DUF eller SUMHs kurser.
2. En medlemsundersøgelse af de eksisterende medlemmer, herunder bopæl, alder m.m.
3. DDU skal have 40 nye aktive medlemmer.

MEDIER OG KOMMUNIKATION

Som en landsdækkende organisation har vi ansvar for at nå ud til alle unge døve i Danmark og den optimale måde er at fokusere på vores medier. Vi har et samfundsansvar om at opdatere om de emner, som påvirker DDU eller vores foreninger eller vores medlemmer. Vi ønsker at skabe debat gennem oplysning.

1. Mindst en informationsvideo om måneden om et relevant emne indenfor samfundet, tegnsprogsmiljøet eller DDU.
2. Undertekster på mindst 80 % af DDUs videoer.
3. En kommunikationsstrategi for organisationens kanaler, herunder rollefordeling, regler og rammer skal laves.

SAMARBEJDE

DDU vil mange ting – og DDU kan ikke blive ved med at prøve at gøre alt selv. Det er på tide at vi prøver at gå ud af vores faste rammer og søger nye muligheder for udvikling – gennem samarbejde med andre.

1. DDU skal skabe en netværksgruppe omkring børn og unge med høretab sammen med andre relevante organisationer for at sikre de bedste levevilkår for målgruppen.